

## **Van der Maesen | Koch innovatieve HR-instrumenten**

versie maart 2012

Een vaak verkondigde boodschap: “...mensen zijn belangrijk voor het succes van bedrijf of organisatie”. Dat vindt u natuurlijk ook.

Maar wat houdt dat praktisch in? Bijvoorbeeld dat je als organisatie investeert in de beste manier van werven en selecteren of trainen van sollicitanten en medewerkers. Hoe zorg je als organisatie dat je de beste mensen aantrekt en selecteert? Welke parameters bepalen de aantrekkingskracht en de voorspellende waarde van werving en selectie? Hoe kleeft je een W&S-procedure of een training in om te koersen naar optimaal rendement?

### **Oplossing van Van der Maesen | Koch**

Van der Maesen | Koch is specialist op juist dit terrein. We denken dat we aan bedrijven iets nuttigs hebben te bieden met instrumenten en methoden die:

- krachtige voorspellers zijn van succes in het werk
- in geval van training leiden tot verbeterde competenties
- gemakkelijk zijn te gebruiken
- in korte tijd zijn af te nemen
- leiden tot heldere feedback
- als vernieuwend, interessant, relevant en eerlijk worden ervaren
- wetenschappelijk onderbouwd zijn en aan continu onderzoek onderworpen.

### **Technologisch geavanceerd**

We buiten de mogelijkheden van nieuwe technologie uit.

Al onze instrumenten en methoden en hun beheer zijn *webbased*. Op die manier is de efficiency van afnemen van tests en toetsen en aanbidding van trainingen aanzienlijk te verbeteren. Waar geen sprake is van automatische interpretatie van antwoorden zijn beoordeling en coaching op afstand te regelen.

Ook *multimediatechnologie* biedt nieuwe perspectieven voor W&S en training. Dankzij multimedia is het mogelijk om sociale situaties in bewegend beeld en geluid op de PC aan te bieden. We zijn sinds 2005 op de markt met *webcammethoden* voor het testen en trainen van actieve sociale vaardigheden.

### **Gepositioneerd voor maximaal rendement**

Onze tests zijn ontworpen om een positie te krijgen in een vroeg stadium van de selectieprocedure. Op die manier kan de klant het meest profiteren van de objectiviteit en predictieve kracht van deze middelen.

Voor trainingsdoelen kunnen we onze methoden uitrusten met een feedbackmodule. Na het geven van een antwoord op een vraag komt er feedback op het scherm: is het gegeven antwoord juist of

niet juist? Of is het gegeven antwoord het meest gepast of is een ander antwoord meer gepast? Voor open antwoorden hebben we onder andere onze CamCoach: de deelnemer spreekt zijn antwoord via de webcam in. Daarna kan hij zijn antwoord afspelen, tips lezen en een effectief antwoord zien en horen. De deelnemer kan door herhaling zijn gedrag oefenen en daarmee het niveau van zijn competenties verbeteren.

### **Testportaal**

Alle onze instrumenten en methoden worden aangeboden via testportaal [www.t-station.nl](http://www.t-station.nl). T-station is ons nieuwe test-, toets- en trainingsportaal. T-station heeft op 1 maart 2011 ons testportaal Psychecommerce, operationeel sinds 2000, vervangen.

T-station biedt aan bedrijven en selectieadviesbureaus een gebruiksvriendelijk testmanagementsysteem. Met T-station is het mogelijk om gebruikers (testcoördinatoren, beoordelaars, kandidaten) aan te maken en te beheren, om klanten te beheren, om tests en andere online instrumenten klaar te zetten, om instrumenten af te nemen en om rapportages op te vragen.

### **Portfolio**

We bieden instrumenten aan. Enerzijds zijn dat de meer traditionele instrumenten, zoals cognitieve capaciteitentests en vragenlijsten voor persoonlijkheid, interesses en waarden.

Ook leveren wij moderne instrumenten zoals multimediale SJT's (SQ-tests, sinds 200) en webcamtests (sinds 2005). Veel instrumenten zijn ook in het Engels en van webcamtests en SQ-tests bestaan ook ontwikkelvarianten (op basis van e-learning).

Voor meer informatie over onze portfolio kunt u een aparte brochure downloaden op [http://www.t-station.nl/upload/files/portfolio\\_van\\_der\\_maesen\\_koch\\_2012.pdf](http://www.t-station.nl/upload/files/portfolio_van_der_maesen_koch_2012.pdf)

### **Beveiliging en privacy**

Veel aandacht is besteed aan de beveiliging van de persoonlijke gegevens die worden opgeslagen. Persoonlijke gegevens worden na 1 jaar automatisch gewist.

### **Vorbereiding**

Sollicitanten kunnen zich via internet voorbereiden op de tests met instructies en oefeningen.

### **Onderzoek**

Dankzij de mogelijkheden internet is Van der Maesen|Koch in staat om, door het verrichten van psychometrisch onderzoek, de kwaliteit van de instrumenten te borgen en om regelmatig te zorgen voor updates, zonder hinder voor de klant.

### **Training**

Nieuwe klanten krijgen een training zodat zij op professionele wijze de instrumenten kunnen gebruiken en de resultaten kunnen interpreteren. We houden ons aan de standaarden en richtlijnen van het Nederlands Instituut van Psychologen (NIP).

### **Helpdesk**

Wij zijn goed bereikbaar voor vragen en voor het oplossen van problemen. Om snel kennis te kunnen nemen van uw vragen adviseren we u om deze via e-mail aan ons te richten, op ons e-mailadres [info@vandermaesenkoch.nl](mailto:info@vandermaesenkoch.nl).

### **Resellers**

T-station biedt de mogelijkheid om eigen tests en vragenlijsten te implementeren, af te nemen en distribueren. Voor dit doel bieden we een resellerslicentie aan. Ook stellen wij resellers in staat onze geavanceerde methoden voor SJT's, Webcamtest en e-learning te gebruiken, samen met de mogelijkheden die T-station biedt om klanten te beheren.

### **Maatwerk**

Van der Maesen Koch kan in opdracht tests en trainingsinstrumenten ontwikkelen en klanten helpen bij het optimaal gebruik van deze instrumenten. Ook ontwikkelen wij maatwerkrapportages voor klanten.

### **Testauteurs**

We komen graag in contact met testauteurs die T-station kunnen inzetten bij hun onderzoek en om tests voor hen uit te geven.

### **Webservices**

T-station werkt met webservices. Via deze services kan een test of trainingsprogramma van Van der Maesen Koch aangeroepen worden vanuit het test- of trainingsportaal van een andere aanbieder, zonder dat deelnemers het merkt. Met deze services wordt er ook voor gezorgd dat de antwoorden en scores worden doorgestuurd naar de database van de andere aanbieder die de data vervolgens kan gebruiken voor eigen rapportages.

### **Partners**

Van der Maesen | Koch werkt samen met een aantal goed gekwalificeerde partners op het gebied van selectiepsychologie, internet, multimedia en videoproductie en kan daardoor snel en slagvaardig opereren. We hebben goede relaties met de vakgroepen psychologie van universiteiten, met name Erasmus Universiteit Rotterdam, Open Universiteit, Rijksuniversiteit Gent en Universiteiten van Amsterdam. Producten van Van der Maesen | Koch worden gebruikt bij het onderwijs aan studenten. Ook werkt Van der Maesen | Koch samen met universiteiten bij het doen van onderzoek en bij het publiceren van onderzoeksresultaten.

### **Klanten**

Tot de klanten behoren grote overheidsinstellingen, bedrijven, onderwijsinstellingen (universiteiten, hogescholen, ROC's) en adviesbureaus. Op aanvraag zijn referenties beschikbaar.

### **Contact**

Voor informatie over portaal T-station en onze portfolio van instrumenten raadpleegt u onze websites:

[www.vandermaesenkoch.nl](http://www.vandermaesenkoch.nl)

[www.t-station.nl](http://www.t-station.nl)

[www.webcamtest.nl](http://www.webcamtest.nl)

Voor prijzen en condities, voor advies en maatwerkinstrumenten en voor het bespreken van instrumenten op proef:

Paul van der Maesen	070-3543333	06-26536631
Barend Koch	023-5321335	06-54381900

e-mail: [info@vandermaesenkoch.nl](mailto:info@vandermaesenkoch.nl)